

COUPE DU MONDE D'ESCALADE





25 sections



+ de 3700 licenciés soit
41,5% des habitants



4.3€ millions de budget
annuel



+ de 70 manifestations
par an



+ de 300 partenaires



LE CLUB DES SPORTS DE CHAMONIX

Association Loi 1901 à but non lucratif, créée en 1905 !

Vocations et missions :

- Proposer de nombreux sports aux habitants de la vallée de Chamonix; du sport loisir en passant par le sport bien-être jusqu'au sport de compétition.
- Permettre aux compétiteurs d'aller vers le haut niveau (plus de 100 athlètes dans 16 disciplines évoluant au niveau européen et mondial).
- Proposer de nombreuses compétitions (épreuves locales jusqu'aux plus grandes manifestations mondiales) Coupe du Monde de ski Kandahar, Marathon du Mont-Blanc, Coupe du Monde d'Escalade.



Depuis 1924 au moins 1 athlète a été sélectionné à chaque Jeux Olympiques d'hiver.





L'HISTORIQUE



juillet 1997

1ère compétition internationale d'escalade à Chamonix

2000

3 épreuves de Coupe du Monde

2003

Championnat du Monde d'Escalade

2020

L'escalade rentre aux JO

1997, 1ère COMPÉTITION INTERNATIONALE

L'organisation internationale de compétition d'escalade fait partie de l'ADN de Chamonix. En 1997 et 1998 le Club des Sports organise le **Top Rock Challenge**, circuit international composé de 7 dates (Chamonix, Val d'Isère, Les Deux Alpes, Valloire, Cortina d'Ampezzo, Crans Montana, Grenoble) qui regroupe l'élite mondiale de l'escalade en bloc.

En 1999, le **Festival International d'Escalade** voit le jour, sous cette appellation plusieurs compétitions d'escalade sont regroupées dont une **Coupe du Monde de Bloc** et 2 épreuves de **Difficulté**.

A partir de cette date, Chamonix accueillera tous les ans la **Coupe du Monde d'Escalade en Vitesse et Difficulté**, entrecoupé en 2002 et 2003, des **Championnats d'Europe** et des **Championnats du Monde** des 3 disciplines (Bloc, Difficulté, Vitesse).

Dès lors, Chamonix s'inscrit comme la **compétition référence** des épreuves de Coupe du Monde d'escalade, elle est qualifiée comme le **Kitzbühel du circuit** !

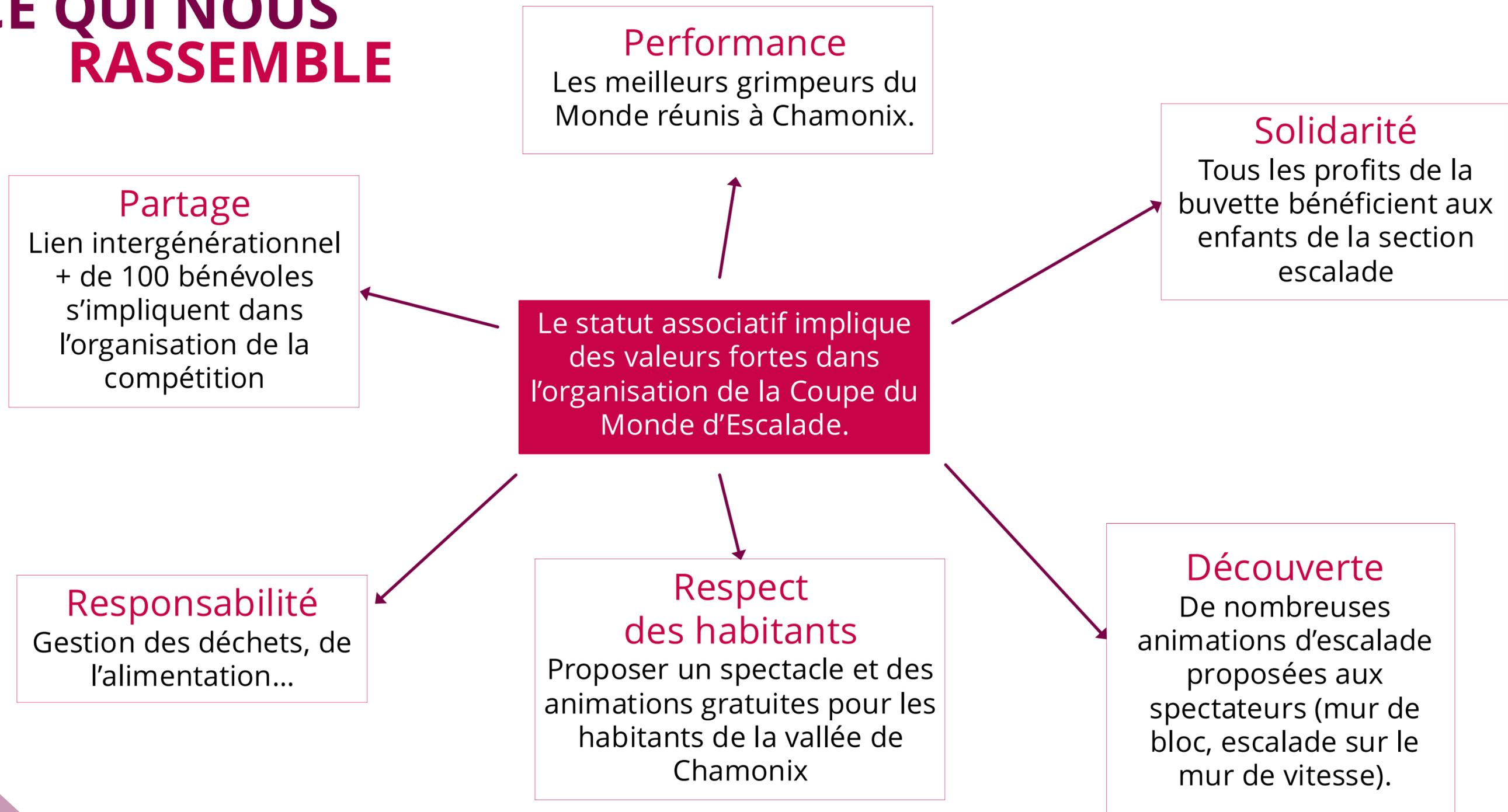
La notoriété du sport poursuit sa progression en 2020 avec **l'ajout de l'escalade en tant que discipline Olympique** avec l'organisation d'épreuves de vitesse, de difficulté et de bloc aux JO de Tokyo.





DES VALEURS FORTES

CE QUI NOUS RASSEMBLE





LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉVÉNEMENT



330 grimpeurs



50 000 spectateurs sur les 3 jours



3 jours de compétition

2 épreuves de Coupe du Monde



3,8k téléspectateurs



14 chaînes TV ont retransmis l'événement



120 bénévoles



43 nations représentées





PROGRAMME

3 JOURS 2 COUPES DU MONDE

Vendredi 11 juillet 2025

- 17h - 19h : Entraînement Coupe du Monde de Vitesse
- 19h - 21h : Qualification Coupe du Monde de vitesse
- 21h - 22h : Projection de films du Chamonix Film Festival

Samedi 12 juillet 2025

- 10h - 17h : Qualification Coupe du Monde de difficulté
- 19h30 - 20h : Projection de films
- 20h - 20h30 : Set d'ouverture
- 21h - 22h00 : Finale Coupe du Monde de Vitesse
- 22h - 22h30 : DJ

Dimanche 13 juillet 2025

- 10h - 12h30 : Demi-finales Coupe du Monde de difficulté
- 15h - 18h : Escalade pour tous sur le mur de vitesse
- 20h30 - 22h30 : Finale Coupe du Monde de difficulté





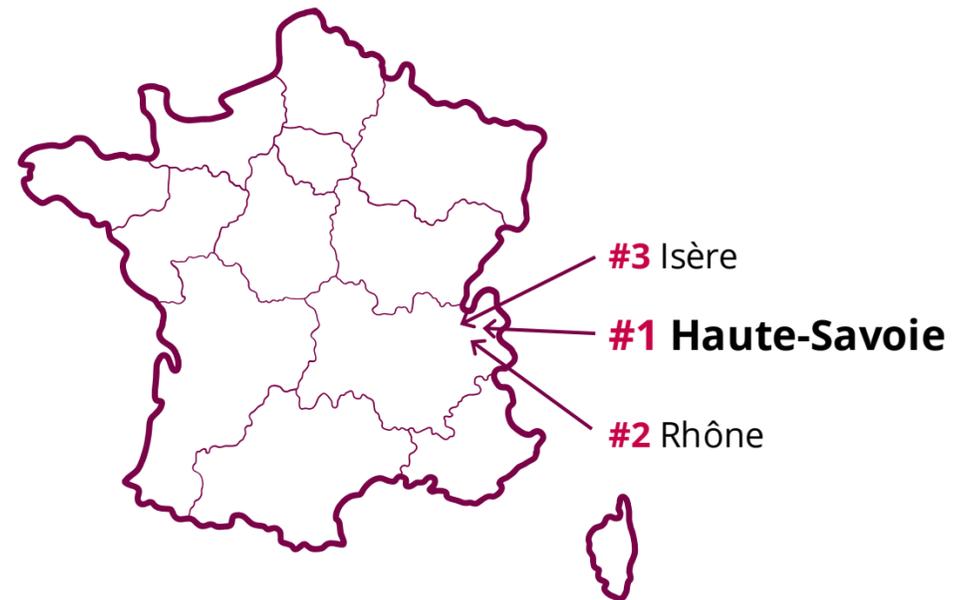
QUI SONT-ILS ?



PROFIL SPECTATEURS

PROVENANCE DES INSCRITS

 FRANCE **83 %**



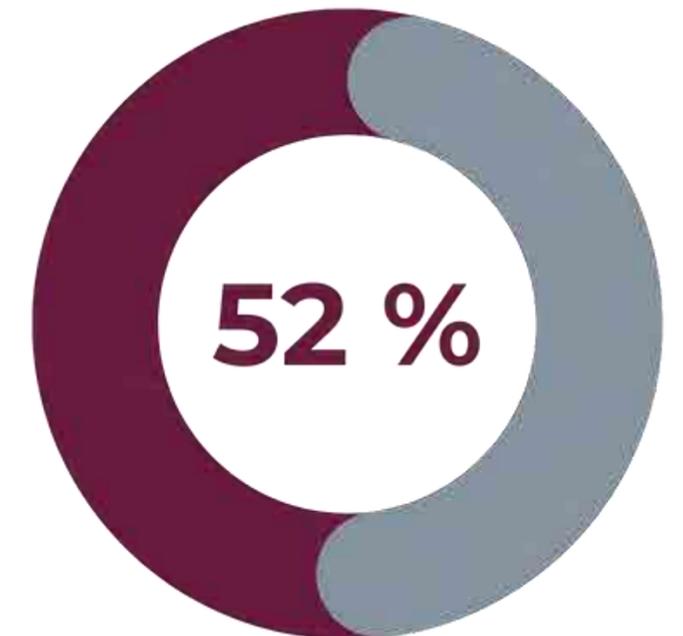
ETRANGERS **17 %**

Pays les plus représentés



Rapport Hommes / Femmes

52 % de CSP+





SALON DES EXPOSANTS



20 exposants



3 jours
d'exposition



50 000 visiteurs



Des animations gratuites
mur de bloc / mur de vitesse / château gonflable





WEB SITE NEWSLETTER



www.coupe-du-monde-escalade.com



5 800 visiteurs



25 000 pages vues



1min 21s durée de la session



NEWSLETTER



16 000 contacts "qualifiés"



50 % de taux d'ouverture moyen





RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook



23 000 comptes touchés



274 interactions (likes, commentaires, enregistrements, réactions)



696 abonnés



3 000 visites de profil



21 publications



Instagram



30 000 comptes touchés



1600 interactions (likes, commentaires, enregistrements, réactions)



1240 abonnés



2 700 visites de profil

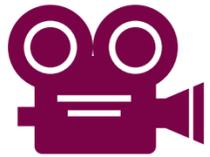


22 publications et **49** stories



LES RETOMBÉES PRESSE

CHIFFRES CLÉS MÉDIAS



+ 3,8 millions de vues sur eurosport



14 chaînes TV internationales



+ 30 journalistes présents





DEVENIR EXPOSANT





LE SALON

SALON COUPE DU MONDE ESCALADE

- Espace d'exposition sur le salon : **Nombre d'emplacement limité.**
- **Possibilité d'animations** sur votre stand.
- Animations gratuites sur le salon





NOTRE OFFRE EXPOSANT

3 JOURS D'EXPOSITION

Tarif de l'espace d'exposition :

- 9m² 650 € HT
- 18m² 1200 € HT
- Autres surfaces ?

Nous contacter pour le tarif

Les stands sont commercialisés par espace de 9m², ces tarifs s'entendent d'une surface nue avec branchement électrique.

Attention
nombre
d'emplacement
limité





PLANNING

PLANNING EXPOSANT

Horaires d'ouverture du salon :

- Vendredi 11 juillet 2025 -> 17h00 – 22h00
- Samedi 12 juillet 2025 -> 10h00 – 22h00
- Dimanche 13 juillet 2025 -> 10h00 – 22h45

Les exposants sont attendus sur leur stand au plus tard 15 minutes avant l'ouverture officielle du salon.





INFOS PRATIQUES

Adresse du site :

- Place du Mont-Blanc / 74400 Chamonix

Matériel :

- Tente mobilier et autres supports à prévoir par l'exposant.
- Electricité accessible (1kg Watts) à proximité pensez a vous munir d'un enrouleur mécanique.
- Prévoir également des lests pour la tente (impératif).

Gardiennage :

- Pour les nuits du 11 et 12 juillet 2025 de 22h00 à 9h00





|| INFOS PRATIQUES

Installation :

- Vendredi 11 Juillet entre 13h et 17h.

Une personne de l'organisation vous indiquera votre emplacement.

Démontage :

- Dimanche 13 juillet à partir de 23h00.

Stationnement :

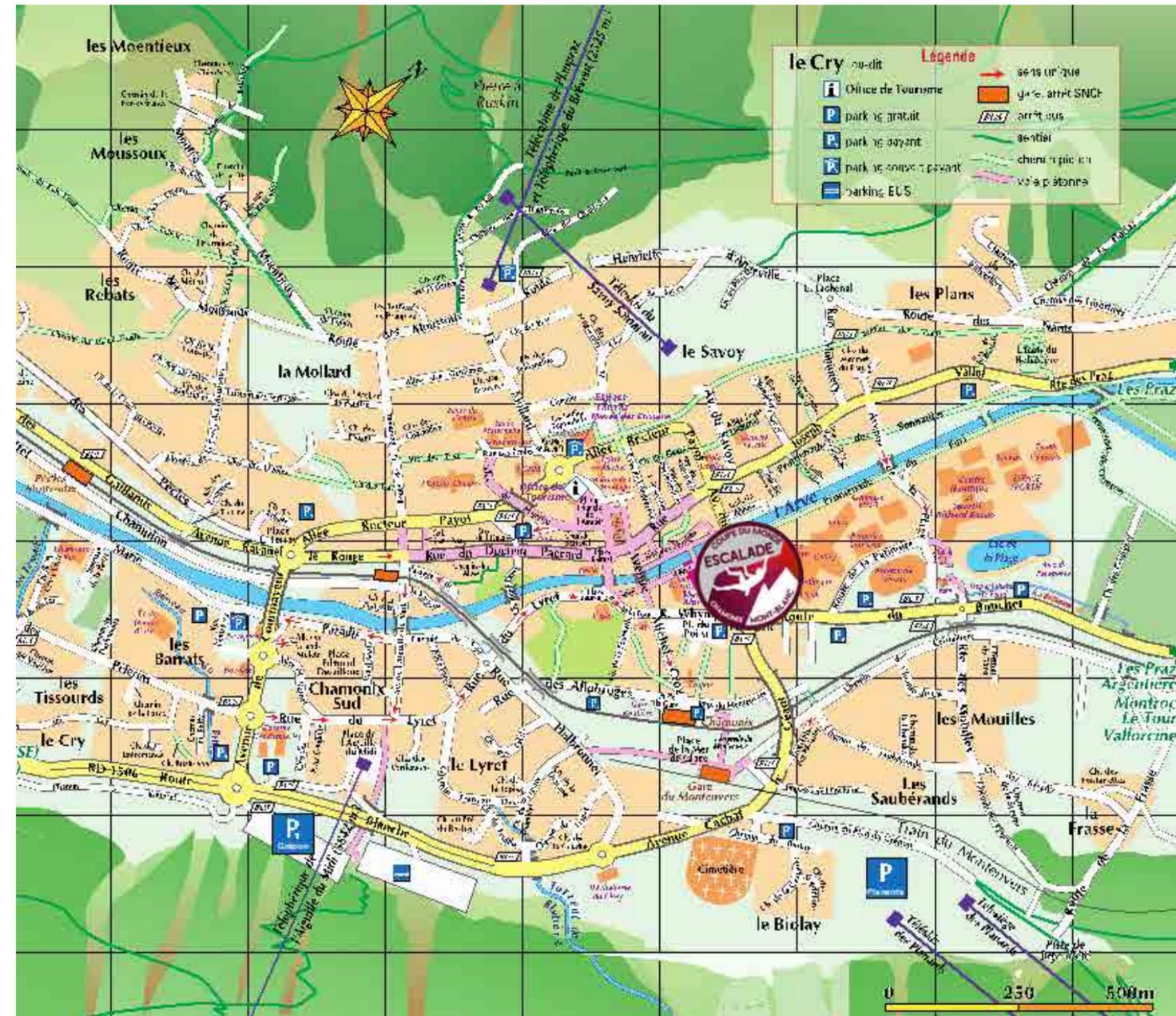
- Pas de stationnement réservé pour les exposants, nous vous recommandons d'utiliser les parkings de Chamonix.

Espace VIP :

- Les exposants bénéficient d'un tarif préférentiel pour l'achat de places VIP (-10%).



PLAN DU SITE





CONTACT

04.50.53.11.57

club@chamonixsport.com